

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia yang telah dilimpahkan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, yang merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana pada Universitas Esa Unggul Jakarta Barat.

Skripsi ini berjudul “**Analisa Pengaruh Identitas Merek (*Brand Identity*) dan Citra Merek (*Brand Image*) terhadap Loyalitas Merek (*Brand Loyalty*) dan Kepercayaan Merek (*Brand Trust*) Pada Teh Botol Sosro (Studi Kasus pada Konsumen Teh Botol Sosro di Pasar Baru, Tangerang)**”.

Seluruh kegiatan ini tentunya tidak akan berjalan lancar tanpa adanya bantuan dan kerja sama dari berbagai pihak. Untuk itu, maka izinkanlah penulis untuk menghaturkan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penelitian hingga penulisan skripsi ini:

1. Bapak Dr. Arief Kusuma, AP, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF. Arozzi Adhikara, SE, Ak.M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul,.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul,.
4. Bapak Abdurrahman, MM, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran, dan senantiasa sabar memberikan pengarahan, bimbingan, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Bapak Ir. Jatmiko, MM dan Bapak Drs. Sugiyanto, MM, selaku dosen penguji yang sudah memberikan pengarahan-pengarahan serta kritik sehingga penelitian ini menjadi lebih baik.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Esa Unggul yang telah membantu proses pembelajaran penulis selama kuliah, serta staf bagian akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Esa Unggul atas bantuan dan kerja samanya.
7. Kepada kedua orang tua penulis, atas doa, kasih sayang, bimbingan, nasihat, kerja keras serta pengorbanannya selama ini, khususnya agar penulis dapat mengejar ilmu sampai ditingkat ini dan menyelesaikan studi di tingkat S1.
8. Adik tersayang, Rini dan sahabat tercinta Hilda dan Selvi yang telah membantu dan memberikan semangat kepada penulis.
9. Teman-teman terbaik Ika, Ayi, Anisa, Desi, Putri, dan Ines yang telah berjuang bersama dari awal kuliah sampai saat ini, serta teman-teman Manajemen 2012 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis di Universitas Esa Unggul.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak segala kekurangan dan masih jauh dari sempurna, oleh karena itu semua saran dan kritik dari pembaca akan diterima guna memperbaiki dan mengembangkan penelitian ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi penelitian selanjutnya dan juga bagi pembaca serta dapat menambah ilmu pengetahuan.

Jakarta, 18 Februari 2016

Penulis